

Concurso Ideas Con Impacto

¿Quiénes somos?

Fundación El Aleph

Somos un espacio para la participación activa de estudiantes, profesionales e investigadores, comprometidos en el estudio y la elaboración de proyectos y soluciones que apunten a la mejora de la calidad de vida de los mendocinos y mendocinas.

Alianzas

Este concurso es llevado adelante con una serie de organizaciones sociales y educativas con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de personas. Si tu organización quiere sumarse a la difusión del concurso no dudes en contactarnos.

Bases concurso Ideas con Impacto

¿Cuál es el objetivo del concurso? ¿Qué tipo de proyectos pueden presentarse?

OBJETIVO

El concurso tiene el objetivo de promover el emprendedorismo y la innovación al servicio del desarrollo sostenible. Buscamos ideas de negocios que brinden soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales.

EJES

Podrán presentarse Ideas de Proyecto en los siguientes ejes temáticos:

- **Ciudades sustentables:** proyectos que mejoren el hábitat y promuevan el desarrollo de tecnologías que mejoran la calidad de vida, ya sea en la esfera doméstica, en las viviendas, como en los espacios públicos y comunitarios. Se privilegiarán las acciones que impliquen el uso de recursos locales, la innovación en materiales y sistemas constructivos para vivienda, manejo de residuos sólidos y líquidos, uso racional de la energía, y todos aquellos proyectos que apunten a ciudades más vivibles.

- **Género:** proyectos que promuevan la igualdad de oportunidades entre mujeres y varones en el acceso a derechos fundamentales. Se considerarán especialmente aquellas iniciativas que -desde emprendimientos productivos, ideas de negocios, nuevas tecnologías, etc- apunten a generar un cambio de paradigma en cuanto a reconocimiento, promoción y protección de derechos de todas las mujeres, a partir de acciones tendientes a empoderarlas previniendo, visibilizando y denunciando situaciones de violencia física, psicológica, sexual, económica, patrimonial y simbólica en distintos ámbitos.

- **Discapacidad:** proyectos orientados a resolver o mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de un desarrollo tecnológico específico tendiente a su inclusión, para lograr la participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás. Se privilegiará aquellas presentaciones que se orienten a: desarrollo y/o adaptación de tecnologías asistivas y desarrollo de software.

● **Economía Social:** desarrollo de soluciones tecno productivas que permitan mejorar la sostenibilidad y sustentabilidad de los micro emprendimientos productivos y sus organizaciones de referencia y de las Cooperativas de Trabajo.

● **Ambiente:** proyectos que planteen soluciones a problemáticas ambientales acuciantes , que trabajen con las 3 R Reducir, Reutilizar y Reciclar, y todo tipo de iniciativa que fomente la producción sustentable y el cuidado del ambiente.

¿Quiénes pueden presentar ideas de proyectos?

Pueden presentar ideas equipos de **microemprendimientos de entre 3 y 10 personas , estudiantes de nivel secundario, terciario y universitario, graduados, cooperativas, empresas recuperadas por sus trabajadores,** y organizaciones civiles que nucleen a emprendedores productivos.

¿Cuáles son las etapas del concurso?

Etapa 1 de Presentación de Ideas

La fase de Ideación da apertura a la participación en el concurso. Consiste en el periodo de recepción de ideas.

La fase termina con la selección de las ideas de mayor impacto por parte de un jurado que estará compuesto por representantes de las organizaciones que convocan al concurso y expertos en los ejes temáticos

Toda idea que se POSTULE al concurso debe:

- Brindar oportunidades de solución a la problemática planteada.
- Tener el potencial de transformarse en un futuro emprendimiento económicamente sustentable.
- Tener capacidad o el potencial de sostenerse en el tiempo.
- Ser transformadora y diferente, es decir, que proponga algo que no se ha propuesto y que tenga alto contenido de originalidad. Esta innovación puede ser de escala local, regional, provincial, nacional o internacional.
- Tener el potencial de ser escalable y de alto impacto.

Durante el periodo de ideación, los participantes que ingresen una idea deben hacer una breve descripción de la misma (máximo 1.000 caracteres), incluyendo:

1. **Título y explicación de la idea.**
2. **Descripción del problema al que su idea da solución.**
3. **Explicación de lo que hace la idea propuesta diferente de lo que ya existe (propuesta de valor).**
4. **Explicación de la población y personas a las que impacta la idea y solución.**
5. **Experiencia o motivaciones de los/as participantes sobre la idea planteada.**
6. **Descripción del equipo de proyecto: integrantes, experiencia y formación, división de tareas al interior del grupo**

Además deberán presentar un video explicativo con una duración máxima de 3 MINUTOS (el video puede ser grabado en celular).

Opcionalmente podrán presentar una imagen (fotografía, infografía, esquema, ilustración, entre otros) que sea representativa de la solución.

Cada participante podrá ingresar todas las ideas que estime conveniente, pero solo podrá clasificar a la siguiente etapa con una de ellas.

Etapas 2 de Capacitación y Co-creación

Una vez realizado el proceso de evaluación, en conformidad con lo establecido en las presentes bases, se publicará el listado de las ideas mejor evaluadas y que por tanto pasan a la etapa de Co-creación.

La notificación de los seleccionados será publicada a través de la página web oficial de la fundación El Aleph.

Esta etapa consiste en asesoramiento individual por un lado para trabajar en conjunto con los emprendedores en la mejora de la idea y su presentación.

Asimismo se realizará una Jornada de Capacitación Intensiva donde se capacitará y entrenará a los/as participantes en metodologías Lean de Lanzamiento de productos/servicios, CANVAS, Video Pitch y otras técnicas para presentar sus proyectos de la mejor manera.

Finalmente se fomentará la participación de los/as emprendedores a eventos de capacitación para emprendedores sociales y rondas de negocios.

Etapas 3 de Acompañamiento para la Presentación del proyecto a Financiamiento

Al finalizar la etapa 2 los/as participantes deberán presentar un video Pitch final para ser evaluado por el Jurado. Si el mismo es calificado por el jurado como aprobado a partir de cumplimentar los requisitos que serán brindados a participantes en una "Guía para Video Pitch".

A partir de esto la Fundación El Aleph brindará asistencia técnica para presentar las ideas de proyecto al Ministerio de Producción de la Nación a través de su Incubadora de Empresas certificada.

Asimismo se asesorará para presentar los proyectos a otras líneas de Financiamiento.

¿Cuál es el plazo para presentar mi idea?

Plazo de Presentación

La presentación de las IP deberá realizarse en la **Primera Ronda de Proyectos hasta el 19 de mayo de 2017 inclusive.**

Podrá consultarnos por correo electrónico cualquier duda que le surja respecto de la presentación a la siguiente dirección:

fundacionelalephmza@gmail.com